

ПРАВИЛА

проведения акции «ADRIA BONUS»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «ADRIA BONUS» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к мягким контактным линзам ADRIA, а также стимулирования продаж на российском рынке. Подарочный фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).
- 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис», ИНН 5405346944, КПП 540501001, ОГРН 1075405015542, юридический адрес: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Сакко и Ванцетти, д.77 5 этаж (далее - «Организатор»).
- 1.3. В обязанности Организатора входит общая координация Акции – определение победителей Акции, вручение подарков Победителям Акции, технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, организация взаимодействия с Участниками по каналам электронной связи.
- 1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Участниками Акции (далее – Участники) могут быть дееспособные физические лица старше 18-ти лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые совершили действия, указанные в пункте 4 настоящих Правил. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Подарков. Подарки Акции не доставляются на территорию иностранных государств.
В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и аффилированных с ним лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц.
Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через электронный адрес. В случае возникновения споров Победителем признается физическое лицо, которое отвечает на сообщения Организатора. Каждый Участник принимает участие в Акции, действуя в собственных интересах и самостоятельно выполняя все условия Акции.
- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 16 ноября 2020 года по 31 декабря 2022 года (включительно).
 - Стать участником Акции можно в период с 00 часов 01 минуты 01 секунды по московскому времени 16 ноября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2022 года, регистрируя коды с упаковок мягких контактных линз ADRIA.
 - Период выдачи подарков: с 16 ноября 2020 г. по 31 декабря 2022 г. включительно.
- 1.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Анкета Участника** – личные сведения, оставляемые Участником на Сайте при регистрации: адрес личной электронной почты, Имя, номер мобильного телефона. Заполняя Анкету Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, указанных в пункте 8. Участник подтверждает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Участник согласен на включение его персональных данных в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора, и на получение указанных сообщений по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) в период и по окончании срока проведения Акции. Участник принимает на себя все негативные последствия, связанные с ошибками при предоставлении личных данных в Анкете Участника, включая невозможность Организатора связаться с ним по вопросу вручения Подарков.
- 2.2. **Определение победителя** – процедура определения Победителей Акции, которым вручаются Подарки, осуществляемая с помощью цифровых средств.
- 2.3. **Продукция** - продукция, реализуемая на территории Российской Федерации, мягкие контактные линзы ADRIA, на продвижение которых направлена Акция. Продукция, участвующая в Акции,

реализуется в обычной заводской упаковке, со специальным стикером на упаковке, на котором размещены краткие условия Акции, а также скрытый под скретч-пленкой Код. В период проведения Акция в продаже на территории Российской Федерации может быть и продукция без специального стикера на упаковке.

- 2.4. **Код** - уникальный код, состоящий из букв и цифр, содержащийся на стикере под скретч-слоем на упаковке Продукции, участвующей в Акции. Участник обязан сохранить все Коды, зарегистрированные в Акции, до окончания срока вручения Подарков.
- 2.5. **Корректный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в настоящих Правилах.
- 2.6. **Некорректный Код** – это Код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
 - не соответствует справочнику Кодов;
 - прислан до начала Акции или после ее окончания;
 - является повторно регистрируемым Кодом.
- 2.7. **Повторный Код** – это Код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.
- 2.8. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции, а именно - регистрации вымышленных Кодов.
- 2.9. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим Ежемесячный подарок.
- 2.10. **Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети интернет по адресу: www.adriabonus.ru

3. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

- 3.1. В рамках Акции Участникам, выполнившим все действия в установленный срок, вручаются следующие награды (далее – Подарки):
 - **Гарантированные подарки за регистрацию каждого Кода** (далее – Гарантированный подарок) – **50 руб. на счет мобильного телефона**. Гарантированный подарок передается Участнику после подтверждения электронного адреса в виде цифрового кода, который необходимо активировать на сайте <https://mobile.prostodar.ru/activate>. Один Участник может получить ежемесячно не более 5 цифровых кодов и не более 60 цифровых кодов за весь период проведения Акции. Срок действия цифрового кода – 3 месяца с момента получения цифрового кода Участником.
 - **Ежемесячные подарки** (далее – Ежемесячный подарок) – всего 1 000 (одна тысяча) Подарков в год, наименование подарков и их количество указано в таблице. Каждый первый понедельник месяца среди Участников, зарегистрировавших коды, определяются получатели Ежемесячных подарков. Один Участник может получить только один Ежемесячный подарок в течение одного года.

Наименование подарка	Общее количество подарков в Акции, шт.
Аксессуары от ADRIA	700
Фитнес-браслет	100
Беспроводные наушники	100
Умная колонка	100

- 3.2. Один Участник в рамках всего периода проведения Акции вправе получить Гарантированные и Ежемесячные подарки на сумму не более чем 12 000 (двенадцать тысяч) рублей, при этом в течение одного года на сумму не более чем 4 000 (четыре тысячи) рублей.
- 3.3. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства вручаемого Ежемесячного подарка могут отличаться от представления в рекламных материалах и ожиданий Участников.
- 3.4. Замена подарков на денежный эквивалент ни при каких обстоятельствах не производится.
- 3.5. Обязательства Организатора по выдаче подарков Участникам Акции ограничены подарочным фондом, указанным в п. 3. Правил, а именно в части количества. Указанное количество подарков является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших подарки.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.6 Правил выполнить следующие действия:
 - Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих Правилах, означает согласие Участника с настоящими Правилами.
 - Совершить покупку Продукции.
- 4.2. Найти на упаковке Продукции скрытый Код и зарегистрировать его в Акции на сайте, указанном в пункте 2.10 настоящих Правил.
- 4.3. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника, указанную в п. 2.1 Правил. Для регистрации необходимо заполнить форму:
 - E-mail
 - Имя
 - Телефон
 - Код
- 4.4. После заполнения всех обязательных полей в Анкете Участника необходимо нажать виртуальную кнопку «Отправить».
- 4.5. После нажатия кнопки «Отправить», будет произведена проверка Кода, в случае введения Корректного кода пользователю на e-mail высылается электронное сообщение, которое содержит ссылку для подтверждения регистрации, при нажатии на которую регистрация будет считаться завершенной, и Участнику будет отправлено электронное письмо, в котором будет указан цифровой код для пополнения счета мобильного телефона. При этом зарегистрированный Код включается в список Кодов, участвующих в определении победителей Ежемесячных подарков.
- 4.6. Участник обязан сохранить упаковку с Кодом до конца срока вручения Подарков. Организатор не выдает Подарки Участникам, не предъявившим по его требованию оригинал упаковки с зарегистрированным Кодом.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

- 5.1. Определение Победителей производится в сроки, указанные в пункте 1.6 настоящих Правил.
- 5.2. Победители будут определены генератором случайных чисел.
- 5.3. Для определения Победителей Организатором создается комиссия из трех представителей Организатора.
- 5.4. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в течение 10 рабочих дней, а также в указанный срок Победителям направляется уведомление о победе на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте, с запросом почтового адреса для отправки подарка. В случае отсутствия ответа в течение 5 (пять) рабочих дней, Организатор извещает Победителя по телефонному номеру, указанному при регистрации на Сайте.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

- 6.1. Все Подарки вручаются в период проведения Акции, указанный в пункте 1.6 настоящих Правил.
- 6.2. Гарантированный подарок передается Участнику после подтверждения электронного адреса в виде цифрового кода, который необходимо активировать Победителю на сайте <https://mobile.prostodar.ru/activate>. Моментом вручения подарка в виде Кода признается факт отправки сообщения Организатором, после чего Участник принимает на себя риск утери, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.
- 6.3. Ежемесячные подарки вручаются в следующем порядке:
 - В течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе Участник обязан направить на электронный адрес info@adriabonus.ru следующую информацию о себе: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес для доставки Подарка, расположенный на территории Российской Федерации.
 - Далее Подарки направляются Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и адреса отправки) по почтовому адресу, указанному Участником. Способ отправки Подарков определяется Организатором.

6.4. Подарки не вручаются по следующим причинам:

- Победитель отказался от Подарка, уведомив Организатора по электронной почте info@adriabonus.ru, либо путем невыполнения необходимых действий, предусмотренных Правилами (бездействием).
- Организатор не смог связаться в течении 5 рабочих дней с Участником в связи с некорректным адресом электронной почты и/или номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором через форму обратной связи на Сайте или по электронной почте.
- Участник не представил по запросу Организатора необходимое количество Кодов в порядке п. 4.6 Правил.
- Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Подарка и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Подарки в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Подарков, Подарки не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

6.6. Подарки, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Подарки не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции www.adriabonus.ru

7.2. Организатор вправе изменить Правила Акции, отменить или продлить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене или продлении Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем размещения соответствующей информации на Сайте. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ И ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ

8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

8.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в пункте 7.2 настоящих Правил.

9. ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в Анкете на Сайте.

9.2. Цели обработки персональных данных:

- проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
- использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции;
- в течение и за пределами сроков проведения Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в Анкете на Сайте.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись,

систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.
- 9.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением:
 - документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет,
 - сведений, включенных в базу рассылок, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия субъектом персональных данных.
- 9.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления через форму Обратной связи на Сайте Акции, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.5 Правил.
 - Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора или Товарного знака.
- 10.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 10.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Анкеты Участников.
- 10.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 10.5. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением подарков.
- 10.6. В случае отказа Участника от получения подарка он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.
- 10.7. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах Организатором.
- 10.8. Участники, признанные обладателями подарков, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих подарков, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Участника интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке Участник безвозмездно предоставляет Организатору права на использование его имени, фамилии, изображения (Исполнения) и результатов интеллектуальной деятельности созданный его участием для распространения рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные РИД принадлежат Организатору.
- 10.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным